

PRESS RELEASE

2025 年 8 月 26 日

報道関係者各位

SOLIZE Holdings 株式会社
SOLIZE PARTNERS 株式会社**新人たちが「魔改造の夜」を疑似体験
SOLIZE PARTNERS「魔改造新人研修」動画を公開**

このたび、SOLIZEグループ（持株会社 SOLIZE Holdings株式会社 本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：宮藤 康聡）は、SOLIZE PARTNERS株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井上 雄介）の「魔改造新人研修」動画を公開しました。

**「魔改造の夜」**

2020 年 6 月より NHK で放送されている、モノづくりや技術開発に焦点を当てたユニークなエンターテインメント番組です。参加者は、モノづくり大国を支える日本を代表するメーカーや、世界レベルの技術を持つ新進気鋭の町工場で活躍する、プロフェッショナルなエンジニアから、これからプロエンジニアを目指す学生まで、幅広い世代の技術者たち。各チームは毎回設定される「お題」に基づいて大胆で創造的な「魔改造」に挑戦し、扇風機やお掃除ロボット、玩具などの日常的な製品を、「モンスターマシン」に変貌させ、その能力を競い合います。番組は難しい技術用語を多用することなく、与えられた製品と風変わりなお題に対応し、勝利できる「モンスター」へと魔改造する単純明快さから、モノづくりに関わる人に限らず、多くの視聴者の注目を集めて人気を博しています。

SOLIZE グループは、2021 年 8 月に NHK BS プレミアムで放送された「魔改造の夜」第 3 弾に「S ライズ」として出場し、「扇風機 50m 走」「赤ちゃん人形綱登り」に挑みました。

NHK「魔改造の夜」番組サイト

<https://www.nhk.jp/p/ts/6LQ2ZM4Z3Q/>

SOLIZE PARTNERS 「魔改造の夜」スペシャルサイト

<https://partners.solize.com/special/makaizo>

「魔改造新人研修」

SOLIZE PARTNERS 株式会社は「魔改造の夜」を疑似体験する新人研修を実施しています。研修では、番組出場時に S ライズのプロジェクトリーダーを務めた井上 雄介が講師を務めます。新人たちは自分たちが「扇風機 50m 走」に挑戦するのであれば、どんな戦略でモンスターを開発するのかを考えることを通して、仕事の進め方やエンジニアとして大切にしてほしいことを学びます。



動画 URL

<https://youtu.be/gNYmUf14cQ0>

後編（「赤ちゃん人形綱登り」）は後日公開予定です。

■ SOLIZE Holdings 株式会社

設立：1990 年 7 月

所在地：東京都千代田区三番町 6 番 3 号 三番町 UF ビル 3F

代表者：代表取締役社長 CEO 宮藤 康聡

資本金：1,000 万円

上場市場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：5871）

従業員数：2,167 名（連結：2024 年 12 月末時点）

事業内容：持株会社（経営戦略の策定資源の再配分、グループガバナンスの強化、
M&A 等の戦略投資、企業経営のスタッフ的機能）

URL：<https://www.solize.com/>

■ SOLIZE PARTNERS 株式会社

設立：2025 年 1 月

所在地：（本社）東京都千代田区三番町 6 番 3 号 三番町 UF ビル 3F

（Global Engineering Center-Yamato）

神奈川県大和市中央林間 7-10-1 三機大和ビル 1F

代表者：代表取締役社長 井上 雄介

資本金：1,000 万円（SOLIZE Holdings 株式会社 100%）

従業員数：単体：1,312 名 連結：1,551 名 （2025 年 7 月時点）

事業内容：製品開発受託・エンジニア派遣・コンサルティング、3D プリント試作・最終製品製作、
3D プリンター装置導入、エンジニアリングに関するシステムの販売・構築

URL：<https://partners.solize.com>

【本件に関する報道関係者からの問い合わせ先】

SOLIZE Holdings 株式会社 グループ広報部 剣持、今橋

TEL：03-5214-1919

E-mail：solize-pr@solize.com